



Dalla cyclette hi-tech al camino rotante

Il mare (anche) d'inverno

Gli stabilimenti balneari sono attivi solo pochi mesi all'anno. Ma con la nuova direttiva europea chi vuole sopravvivere dovrà cambiare tutto. E il bisogno di rinnovare ipotizza altri scenari. Come racconterà una mostra a settembre



Il progetto Wellness e divertimento

Una spiaggia "quattro stagioni"

FRANCESCA GUGLIOTTA

«Il mare d'inverno, è un concetto che il pensiero non considera. È poco moderno, è qualcosa che nessuno mai desidera», cantava Loredana Bertè. Il mare d'inverno invece torna di moda, grazie alla direttiva europea Bolkestein sulle concessioni demaniali. Per gestire gli stabilimenti, bisognerà riqualificarli. Ma come? Al Cersaie, il salone della ceramica dal 22 settembre a Bologna, c'è chi ha ideato una struttura che vive quattro stagioni, un modello che potrebbe essere imitato in tutta Europa. (segue all'interno dell'inserito)



Tuffi e massaggi
Lo stabilimento d'inverno può trasformarsi in una spa, come in questa ambientazione di Casalgrande Padana

Tendenze Qualità accessibile

Il nuovo bagno? Bello e possibile

ILENIA CARLESIMO

Il bello e impossibile piace. Affascina. Ma non sempre trova la donna giusta. Non sempre "vende". Ecco, nel mondo dell'arredobagno è un po' così. Le aziende lo hanno capito e hanno spinto il tasto "pausa": si sono fermate un attimo per andare avanti. Dopo anni di proposte di ogni genere e cataloghi pieni zeppi - dal minimalismo all'eccesso di decorativismo, da misure extra-large a soluzioni mini, dal bianco al colorato - ora c'è più moderazione. Niente che abbia a che vedere con un abbassamento della qualità però. (segue all'interno dell'inserito)

D'estate, il luogo del relax in riva al mare e del divertimento al sapore di sale. D'inverno, il centro del benessere e dell'intrattenimento, intorno al focolare. A mostrare le due vite dello stabilimento del futuro, Cersaie, il salone della ceramica (dal 22 al 26 settembre a Bologna Fiere). E lo fa nella mostra-evento "Cer-Sea, Italian Style

Beach Concept": al padiglione 33 del quartiere fieristico, su 1.200 metri quadrati, saranno presentate «suggestioni ed esempi di stabilimenti, per immaginare un nuovo modello che si trasforma in base alle stagioni», afferma l'architetto Angelo Dall'Aglio, che ha curato il progetto con Davide Vercelli; «lo stabilimento del futuro è a basso impatto ambientale, con strutture leggere e smontabili, per riqualificare le spiagge italiane in perfetta sintonia con la natura». www.cersaie.it



La mostra sul futuro in riva al mare

**L'idea in sintesi
Una nuova
formula di
stabilimento
marino che vive
365 giorni l'anno,
attrezzato con
strutture
smontabili,
una parte estiva
con palestra,
parrucchiere,
ristorante,
libreria, e una
parte invernale
con spa, sauna,
doccia e
cromoterapia,
giardino...**

FRANCESCA GUGLIOTTA

(segue dalla prima)

L'Italia ha quasi 7.500 chilometri di coste, molte in degrado o soffocate da strutture non integrate nel contesto naturale che le imbruttiscono. Un problema spinoso, quello della riqualificazione delle spiagge, che adesso torna all'attenzione di tutti gli attori del settore, anche grazie alla direttiva europea Bolkestein sulle concessioni demaniali. La normativa, tra i numerosi punti, presenta nuove regole, come gli investimenti da affrontare per ottenere le concessioni, e il limite temporale di queste ultime.

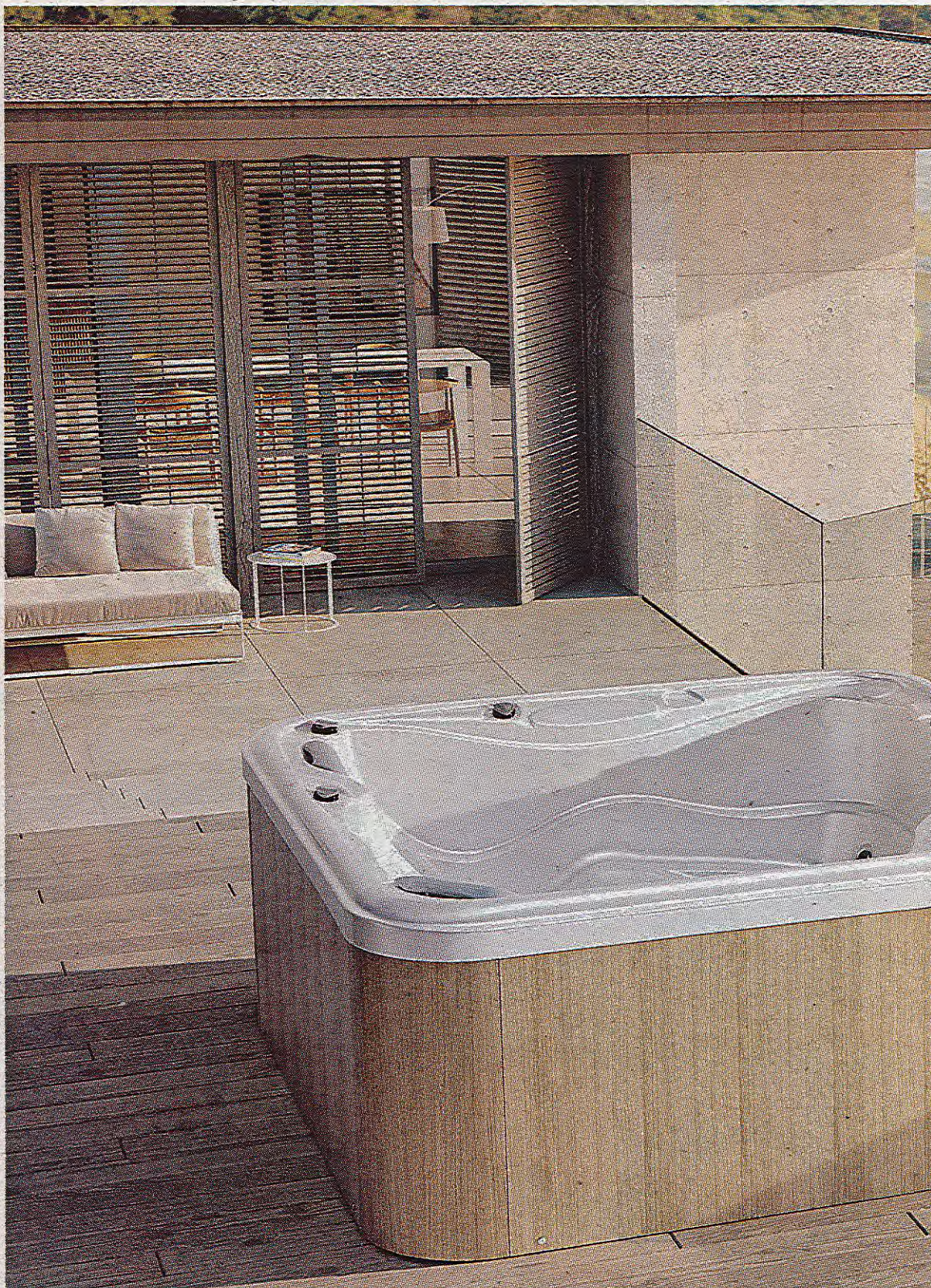
Ecco perché gestori e aziende devono pensare a un nuovo modello di stabilimento. «Il Cersaie, il salone più importante della ceramica (che richiamerà a Bologna i visitatori da tutto il mondo dal 22 settembre), proporrà una nuova formula di spiaggia», afferma Emilio Mussini, presidente delle attività promozionali e fiere di Confindustria Ceramica, «che vive 365 giorni l'anno, attrezzata con strutture leggere, che si montano e si smontano, come le cabine prefabbricate e i camminamenti in ceramica posata a secco». E lo farà nella mostra-evento "Cer-Sea": su 1.200 metri quadrati, saranno rappresentati, in forma di concept, le due vite dello stabilimento del futuro: «nella parte estiva, vari set con le numerose attività che si potranno svolgere, dal parrucchiere alla palestra, dalla libreria al lounge restaurant», spiega l'architetto Angelo Dall'Aglio, che insieme a Davide Vercelli ha curato il progetto; «d'inverno, poi, lo stabilimento si trasforma in un ambiente più emozionale dedicato al benessere del corpo e al relax: qui si accede a un'area dove c'è una spa, la sauna, la doccia con cromoterapia, il giardino d'inverno, l'area intima dove si trascorre il tempo e si può bere un tè davanti al focolare...».

La mostra ha come sottotitolo "Italian Style Beach Concept" perché, come sottolineano i curatori, si vuole presentare il nuovo modo di vivere la spiaggia, caratterizzato dallo stile e dalla qualità made in Italy, esportando anche all'estero questo modello. La parola d'ordine è niente cemento, niente costi elevati, ma tanta fantasia e creatività: «Faremo vedere come in forma light si possono riqualificare i nostri arenili», continua Dall'Aglio, «senza essere impattanti sull'ambiente, con pavimentazioni flottanti in ceramica, sopra le quali si possono disporre delle strutture in legno, modulari e componibili, arredate con mobili in-*out*, scenografiche luci a prova di umidità, attrezzi fitness resistenti alla salsedine e ai raggi ultravioletti, focolari da esterni...». Così, anche se "l'estate sta finendo e un anno se ne va", le coste italiane continueranno a essere spumeggianti mete di intrattenimento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Relax outdoor

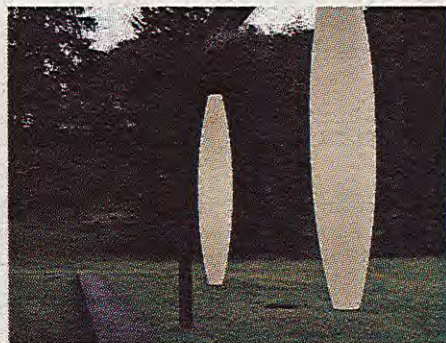
Tra le attività che si potranno fare in spiaggia, la cura del corpo e il benessere. Così Glass propone My Spa, la vasca da outdoor, con 45 getti massaggianti, cromoterapia e sistema audio bluetooth. Nella foto in alto a destra, un bagno di ispirazione inglese (made in Italy) con la serie Londra di Simas



Tutto l'anno in spiaggia

GLI ESEMPI

**cyclette hi-tech,
camini
e piastrelle**

**LUCIELUCCIOLE**

Per illuminare i grandi spazi esterni, Havana Outdoor, la lampada progettata da Jozeph Forakis e realizzata da Foscarini in polietilene e base in metallo

**FITNESS ANTISALSEDINE**

Mantenersi in forma, anche in riva al mare, con la cyclette Group Cycle di Technogym: ha il telaio in alluminio, leggero e a prova di salsedine e di umidità

**ONDE A PARETE**

Lo stabilimento diventa un ambiente elegante, da personalizzare come un salotto, con la carta da parati Wall&decò, studiata per facciate esterne



La ricerca di un difficile equilibrio

In bagno la bellezza al giusto prezzo

ILENIA CARLESIMO

(segue dalla prima)

Il guardarsi indietro e intorno, infatti, è per rispondere alle nuove esigenze del mercato. Per garantire un prodotto bello, ben fatto e con un giusto costo. Insomma, il "vecchio" rapporto qualità prezzo. La conferma arriva dalle aziende del settore, che mostreranno le loro novità al prossimo Cersaie, il Salone della ceramica e dell'arredobagno in calendario a Bologna a settembre.

«Negli ultimi tempi la richiesta è cambiata: aumentano le esigenze e le aspettative di un prodotto di qualità a un prezzo accessibile», spiega Laura Tarasconi, amministratore delegato di BGS Italian Group (con i marchi Branchetti e Settecolli). «La nostra azienda ha dovuto avviare un cambiamento radicale per affrontare questa trasformazione, ma un gruppo coeso e la flessibilità dei processi di produzione interna ci hanno permesso di presentare prodotti innovativi adatti al momento. Al Cersaie proporranno mobili rivestiti con materiali innovativi e forme delicate: lusso e praticità a un prezzo accessibile». Della stessa idea Alessandro Scopetti, direttore generale Simas e attuale vicepresidente Confindustria Ceramica, che dice: «La tendenza che unisce il settore non è estetica; non si tratta di floreale, di righe o di un colore. In comune abbiamo la consapevolezza di un pubblico che, in un periodo in cui siamo invasi da copie e da materiali scadenti che spesso arrivano dall'estero, chiede originalità, bellezza, qualità e convenienza». «Una filosofia *back to basics*», come la definisce il gruppo Geromin, attivo nel settore con quattro marchi, «che risponde alla frequente domanda di soluzioni multitasking ed evolute e che si riscontra nelle finiture (colori caldi) e nei materiali semplici, dal cristallo al legno, lavorati al meglio per ottime performance».



EVOLUZIONINATURALI
Geometrie lineari per Forty Five di Branchetti, con top in ecomalta cemento



FIATTO ILLUSIONISTA
Per i piatti doccia Forma, Hafro punta su effetto pietra, igiene e resistenza



COPPIE ASSORTITE
Il minimal di Plus Design: lavabi e sanitari in ceramica e accessori in legno. Di Galassia

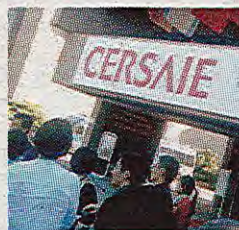
© RIPRODUZIONE RISERVATA



LA CONFERENZA Acustica, la via della ceramica

Metti un esperto di acustica architettonica, Higin Arau, un designer, Lorenzo Palmeri, e quello che dalla critica è considerato uno dei migliori

bassisti sulla scena internazionale, Saturnino Celani (in foto). Ne viene fuori *The Place of Sound*, la conferenza che si terrà durante il Salone della ceramica e dell'arredobagno sul tema dell'acustica in architettura. Un incontro-dibattito dove si farà particolare riferimento alle problematiche che emergono nella costruzione di auditorium e di grandi sale progettate per i concerti.



IN FIERA A SETTEMBRE Novità al Cersaie: anche legno e pietre

Cersaie, il salone della ceramica per architettura e arredobagno, che dal 22 al 26 settembre accoglie i visitatori di tutto il mondo nel quartiere fieristico

di Bologna, ha già registrato 480 adesioni di espositori ceramici. La fiera quest'anno inaugura un nuovo settore espositivo dedicato a pietre naturali e ricostruite, legno, fibre naturali, vetro, carta e altri materiali per pavimenti e rivestimenti. Tra le molte aziende presenti: Oikos, Margaritelli, Tavar, Gazzotti, Garbellotto, Aliparquet, Inkiostro Bianco, Xilo - Piemonte Parquet.

SCALDATA DAL SOLE

Adatta alla spiaggia, la doccia Dyno di Myyour. Ideata da Moredesign, è in polietilene, disponibile anche nella versione a riscaldamento solare



SULLA RIVA DEL GRES

Per creare camminamenti su sabbia ed erba, il gres porcellanato Plein Air di Cotto d'Este. Spesso 14 o 20 mm, è antiscivolo, resiste ai raggi Uv e si pulisce facilmente



IL FOCOLARE ROTANTE

Lo stabilimento balneare vive anche nei mesi freddi. Per riscaldarlo, Gyrofocus, il focolare sospeso e rotante a 360 gradi dell'azienda Focus



DOVE TU LO VUOI

Geberit risolve il problema di tubature e scarichi, con il pannello in vetro Monolith che integra la cassetta e può essere installato in qualsiasi punto