

Arketipo:

la rivoluzione assoluta della materia ceramica è a firma Cotto d'Este

Una nuova materia che assomiglia solo a sè stessa: Cotto d'Este si presenta alla prossima edizione di Cersaie (Bologna, 23 -27 settembre) con **Arketipo**, segnando un'ulteriore milestone come premium brand che ha fatto della ricerca e della continua innovazione la propria mission e firma stilistica.

Arketipo ridefinisce gli standard, trasforma e plasma gli ingredienti delle superfici ceramiche in qualcosa di inedito e originale, sia per estetica che per effetto materico. Apice di oltre 30 anni di profondo know how, la collezione suggella la vocazione di Cotto d'Este di spingersi sempre oltre e dà vita a un insieme complesso che crea un'identità precisa, unica e caratteristica e rappresenta un nuovo filone di indagine delle superfici.

Decade il rimando a materiali naturali, come le pietre, o artigianali, come cementi, resine o terre crude; prende vita un materiale ceramico «in purezza», che si discosta dall'interpretazione dell'esistente per attingere da molteplici ispirazioni e creare un insieme innovativo di texture, mix grafico e gamma cromatica. La collezione che ne deriva è così un mix di grani, scaglie e sabbie la cui densità, dimensione e colorazione definisce il movimento e determina 2 distinte versioni grafiche: la prima, declinata nell'iconico 14 mm e nella variante outdoor da 20 mm, è più disomogenea ed espressiva, la seconda, declinata nelle lastre sottili KERLITE, è più uniforme e valorizza al massimo il colore.

Proprio la gamma cromatica assieme a diverse trame e marcata matericità sono tra le caratteristiche distintive della collezione. Le versioni in **14 mm e 20 mm** sono disponibili in **5 cromie principali**: da quelle più neutre e vicine alle sfumature del grigio come *Lumen, Pulvis, Creta*, a quelle più calde che si ispirano a rossi terrosi e alle tonalità del marrone chiaro come *Arena e Cotto*. Le contraddistingue un aspetto variegato, un movimento grafico marcato e ben visibile che dona una particolare forza espressiva: è come se ogni singolo colore fosse composto da toni distinti, fusi insieme in modo armonico per restituire una grande profondità.

Gli stessi 5 colori ma con un effetto estetico differente, più compatto, si ritrovano nelle grandi lastre sottili in Kerlite 6,5 mm dove la trama di grani e scaglie è più omogenea e mette in risalto il colore in modo vigoroso. Queste varianti lasciano spazio a pavimentazioni o a rivestimenti a parete che di certo non intendono passare inosservati e che ambiscono a divenire punto focale dell'intera stanza o ambiente. Lastre ultrasottili in 3,5 mm di spessore introducono ulteriori **6 colori d'accento** quali *Carminio, Avio, Nives, Helios, Silva e Nox*, varianti spiccatamente decorative che definiscono maggiormente l'identità eclettica di Arketipo.

Ai colori si affianca la **proposta di finiture e formati**. Per le superfici in 14 mm, la finitura *Natural* è opaca e caratterizzata da una struttura che ricorda un reticolato irregolare e crea una texture variegata ed estremamente materica. Ad essa si affianca una finitura *Antislip* con una resistenza allo scivolamento pari a un R11C. Essendo realizzate con tecnologia Safetouch, entrambe possono essere utilizzate sia in esterno che in interno perchè rimangono lisce, morbide al tatto e facili da pulire e mantenere. *Honed* presenta la stessa struttura superficiale di *Natural*, arricchita però da una speciale lappatura, che conferisce un tocco incredibilmente morbido e liscio, esalta la texture

COTTOD'ESTE

EXCLUSIVE SURFACES

materica della superficie e le dona un prezioso riflesso perlato. La versione dedicata all'outdoor da 20 mm, invece, con la finitura *Tough*, è caratterizzata da una struttura superficiale fortemente marcata e da caratteristiche di resistenza allo scivolamento coerenti con la destinazione d'uso per cui è concepita.

Nella versione sottile in Kerlite, infine, la struttura superficiale valorizza la fusione di scaglie e graniglie, massimizzando i connotati della collezione.

La gamma di formati di Archetipo garantisce una grande libertà nel concepire gli spazi e la loro estetica e qualifica ancor di più le potenzialità enormi di questa nuova straordinaria collezione.

Dettagli Tecnici

Colori: Lumen, Arena, Pulvis, Creta, Cotto (14mm e Kerlite); Carminio, Avio, Nives, Helios, Silva, Nox (Kerlite6plus e Kerlite3plus)

Spessore: 3,5 mm, 6,5mm, 14mm e 20mm

Formati: 90x90cm, 60x120cm, 60x60cm, 120x278cm, 60x120cm

Finiture: Natural, Honed, Antislip, Tough,

COTTOD'ESTE

EXCLUSIVE SURFACES

COTTO D'ESTE - Company PROFILE

Raffinatezza, qualità, eccellenza, da oltre 30 anni, **Cotto d'Este** produce rivestimenti e pavimenti in grès porcellanato di altissimo livello, rivolgendosi al mercato dell'alto di gamma e divenendo l'interlocutore privilegiato di architetti e progettisti che sempre più spesso, nel mondo, scelgono le sue creazioni per le loro prestigiose realizzazioni.

Exclusive Surfaces, claim dell'azienda, si traduce in prodotti materici, intensi, caratterizzati da **un'eccellenza produttiva, una perseverante ricerca estetica e una profonda cura per il dettaglio**, in grado di conservare le caratteristiche delle lavorazioni artigianali e dei più bei materiali presenti in natura.

Cotto d'Este offre prodotti di qualità superiore che vengono proposti in una gamma, unica al mondo, composta da **superfici a spessore 14 millimetri**, 20 mm e da **grandi lastre ultraslim in Kerlite** e completata dall'esclusiva tecnologia antibatterica **Protect®** che garantisce igiene e protezione per ambienti sani e sicuri.

La qualità e la perfezione estetica delle superfici ceramiche di Cotto d'Este si combina inoltre con le più **importanti certificazioni internazionali** e una **garanzia esclusiva di 20 anni** applicata sulla totalità dei prodotti.

Il brand, infine, si caratterizza per una continua ricerca nel campo delle innovazioni tecnologiche e per la grande **attenzione nei confronti dell'ambiente** che guida le attività durante tutto il ciclo produttivo.

web www.cottodeste.it | social: <https://www.facebook.com/cottodeste> <https://www.instagram.com/cottodeste/>
<https://www.linkedin.com/company/cotto-d'este/>

PANARIAGROUP - Company PROFILE

Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A. è un gruppo multinazionale italiano, leader mondiale nella produzione e distribuzione di superfici in ceramica per pavimenti e rivestimenti. Con oltre 1.700 dipendenti, oltre 10.000 clienti professionali, 8 stabilimenti produttivi (3 in Italia, 3 in Portogallo, 1 in Germania e 1 negli Stati Uniti), Panariagroup è un player di riferimento nel proprio settore e vanta una distribuzione geografica delle vendite focalizzata per l'80% sui mercati esteri. Specializzato nella produzione di grès porcellanato e grès porcellanato laminato, tramite i propri 14 brand commerciali (Panaria Ceramica, Lea Ceramiche, Cotto d'Este, Blustyle e Maxa quelli italiani; Margres, Love Tiles e Gresart i portoghesi; Steuler design, Grohn, Kerateam, Nordceram i tedeschi; l'americano Florida Tile e Bellissimo, il brand indiano), Panariagroup propone soluzioni di alta qualità e prestigio per tutte le esigenze dell'architettura residenziale, commerciale e pubblica. Panariagroup è una realtà di dimensioni internazionali presente in Italia, Portogallo, Stati Uniti, India ed in oltre 130 paesi nel mondo con una rete commerciale ampia e capillare.

web www.panariagroup.it | social: [facebook.com/panariagroup](https://www.facebook.com/panariagroup)
<https://www.linkedin.com/company/panariagroup/>

Ufficio Stampa Weber Shandwick Italia

Elisa Pescetto - Tel. +39 02 57378 503 @: epescetto@webershandwickitalia.it

Stefania Previte - Tel. +39 02 57378.209 @: sprevite@webershandwickitalia.it

Valentina Castiglia - Tel: +39 02 57378.211 @: vcastiglia@webershandwickitalia.it